



CSR-Bericht 2022/2023 - verbaneum GmbH

Inhalt

- 1. Unsere Philosophie.....3
- 2. Unsere Anspruchsgruppen6
- 3. Unsere Klimabilanz12
- 4. Die SDGs und wie wir darauf einzahlen22
- 5. Nachwort und Ansprechpartner31



1. Unsere Philosophie

Wir - die verbaneum - sind ein inhabergeführter Outsourcing-Partner mit Contact Center und Beratungseinheit mit Sitz in Nürnberg. Neben telefonischem und schriftlichem Kundenservice (B2B, B2C), Beratung im Customer Care-Bereich und konsequent digitalen und einfachen Prozessen (bspw. in der Personal-Administration und der IT), bieten wir für unsere Mitarbeitende ein verändertes Umfeld durch eine Stärkung der Selbstverantwortung.

Unser Name, angelehnt an lateinisch *verbum* (= Wort, Äußerung, Werk, Tat) und *novus* (= neuartig, revolutionär, innovativ) steht für neue und innovative Wege in unserer Dienstleistung, mit unserer Arbeitgebermarke und unseren Unternehmensprozessen gleichermaßen. Flache Hierarchien, eine offene Fehlerkultur, transparente Entscheidungen, Toleranz, flexible und kreative Lösungen sowie die konsequente Umsetzung von digitalen Prozessen - um nur einen Teil unserer Strategie zu nennen.

Das „Wort“ begleitet uns dabei dauerhaft - in allen Dialogen am Telefon mit Kunden und Interessenten, per E-Mail, per Chat, in Verhandlungen und Gesprächen mit Mitarbeitenden und Auftraggebern. Im Einklang mit unserer Unternehmensphilosophie folgt auf das Wort auch die Tat und wir bemühen uns um Nachhaltigkeit und Sinnstiftung für die Gesellschaft, unsere Umwelt und die Natur: Purpose, eben!



Und dass wir unser Wort halten, zeigt dieser Bericht. Mit unserer freiwilligen Berichterstattung wollen wir unser konsequentes Handeln in strukturierter Form darstellen - um uns selbst daran zu messen, uns weiterzuentwickeln, aber auch um in die Diskussion mit anderen zu gehen. Schon lange war das Thema Nachhaltigkeit elementarer Bestandteil des Mindsets unseres Gründerteams. Ein geradliniges Umsetzen von Nachhaltigkeit in allen Dimensionen, mit Gründung der verbaneum, war daher nicht nur logische Konsequenz, sondern klare Herzenssache - bis hin zu unserem Ziel der nachhaltigste Dienstleister im Customer Care Umfeld zu werden. Dazu haben wir 2022 auch unsere eigene Marke „verba_green“ eintragen lassen. Sie bildet das Dach für all unsere nachhaltigen Aktivitäten, ist Symbol für unsere Verantwortung und soll für Wiedererkennung sorgen.

PURPOSE! UNSER ANSPRUCH

ETHISCHER ANSPRUCH

SOZIALER ANSPRUCH & SINNSTIFTUNG

ÖKONOMISCHER ANSPRUCH

ÖKOLOGISCHER ANSPRUCH

REGIONALER ANSPRUCH



Ethischer Anspruch

Wir lehnen es ab, Dienstleistungen und/oder Produkte für unsere Auftraggeber zu vertreiben, die nicht unseren eigenen ethischen Ansprüchen genügen und die wir nicht selbst in Anspruch nehmen würden.

Ökologischer Anspruch

Die Bewahrung unserer Natur ist nicht nur die Aufgabe eines jeden Einzelnen, sondern auch Verpflichtung für die Wirtschaft. Als nachhaltiges Unternehmen setzen wir konsequent auf die Schonung von Ressourcen.

Ökonomischer Anspruch

Nur wenn wir wirtschaftlich erfolgreich sind, können wir unseren Mitarbeitenden sinnhafte und werthaltige Tätigkeitsfelder bieten und diese adäquat bezahlen. Wir wollen nicht um jeden Preis wachsen oder expandieren. Qualität und Ertrag geht vor Größe und Umsatz.

Sozialer Anspruch und Sinnstiftung

Jedes Unternehmen dient nicht nur sich selbst, sondern auch dem Gemeinwohl. Wir bekennen uns nicht nur zu einer sozialen Führungs- und Arbeitsphilosophie, sondern ermöglichen unseren Mitarbeitenden auch, sich sozial zu entfalten. Hierzu bieten wir vergütete Sozialprojekte an, mit denen wir unserer sozialen Verantwortung auch nach Außen hin gerecht werden wollen.

Regionaler Anspruch

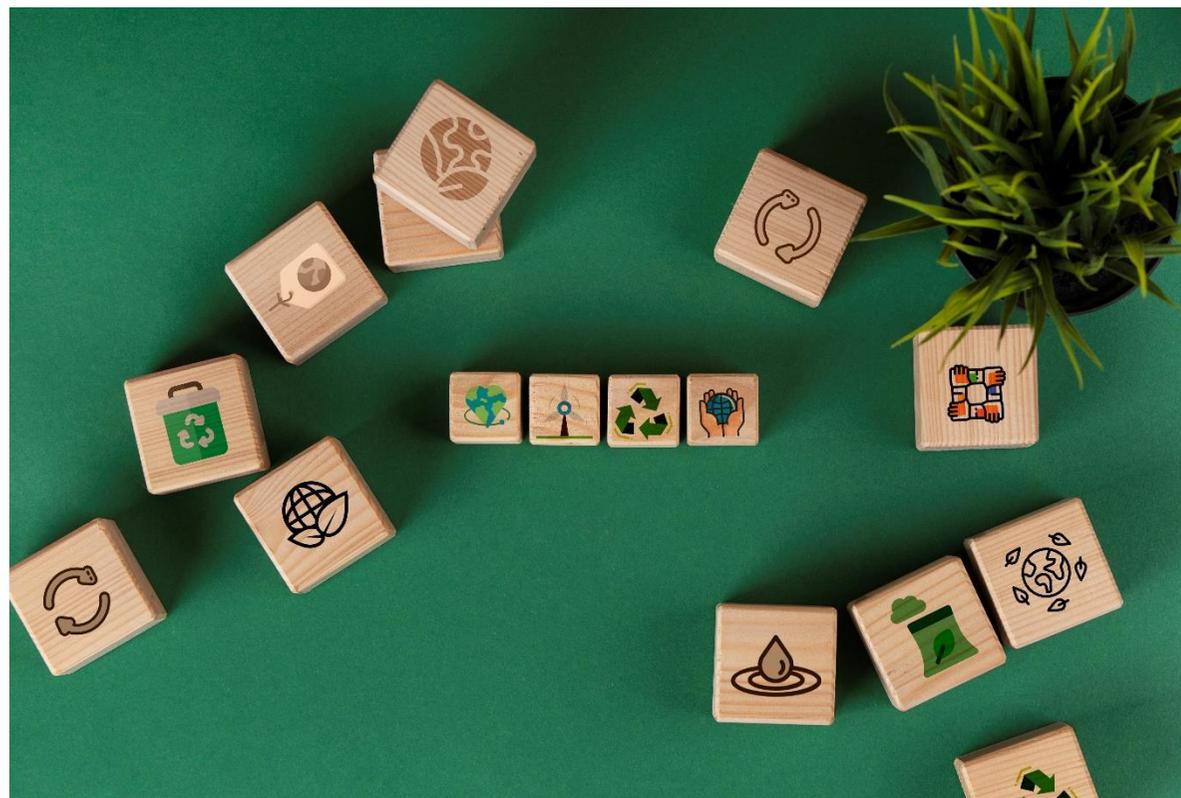
Wir bekennen uns zur Metropolregion Nürnberg. Wir streben weder Near- noch Offshoring an und bieten unseren Auftraggebern Dienstleistungen „Made in Germany“ von höchster Qualität. Wo immer möglich und sinnvoll beziehen wir Ressourcen und Dienstleistungen von lokalen Partnern, um die Region zu stärken.

Wir wollen der nachhaltigste Dienstleister im Customer Care-Umfeld werden.

2. Unsere Anspruchsgruppen

Seit unserer Gründung im Juli 2020 konnten wir langfristige Partnerschaften mit seriösen Auftraggebern in Contact-Center-Projekten und Consulting-Aufträgen schließen und damit auch mit unserer Belegschaft auf über 150 Mitarbeitende wachsen.

Dabei stand von Beginn unserer Reise als verbaneum das Thema Nachhaltigkeit im Fokus unseres Tuns. Sowohl bei der Auswahl unserer Partner, in der Zusammenarbeit mit unseren Auftraggebern, im Aufbau unseres Netzwerks, als auch in der Arbeit mit unseren Mitarbeitenden. Wir sehen uns in der Verantwortung mit all unseren Anspruchsgruppen die bedeutenden Themen unserer Zeit zu beleuchten, zu diskutieren und aktiv anzugehen. Hier wollen wir auch zukünftig noch stärker in den Austausch gehen.



Externe Partner

Gerade mit Blick auf unsere Anspruchsgruppen sind Glaubwürdigkeit und Vertrauen unserer Meinung nach die entscheidenden Faktoren für eine erfolgreiche und nachhaltige Zusammenarbeit. Daher ist es für uns selbstverständlich unsere nachhaltigen Aktivitäten auch regelmäßig zu messen und extern überprüfen zu lassen. Zu unseren Partnern gehören die Bayern Innovativ GmbH und ClimatePartner.

Die Bayern Innovativ GmbH hat uns im Jahr 2022 im Hinblick auf den Corporate Sustainability Navigator auditiert und konkrete Handlungsfelder aufgedeckt, an deren Umsetzung wir kontinuierlich arbeiten.



#verba_green #onamission #nachhaltigkeit #csr

Auf unserem Weg zum nachhaltigsten #customercare Dienstleister sind wir Dank der Zusammenarbeit mit der **Bayern Innovativ GmbH** und **Dr. Petra Blumenroth** einen Schritt weiter. Der Corporate Sustainability Navigator (CSN) und das abgeschlossene Assessment haben nun konkrete #Handlungsfelder aufgedeckt, welche wir jetzt strategisch bewerten, priorisieren und dann anpacken. Next Stop: #workshop!

#verbanium #bayerninnovativ #innovationleben #technologiemangement #derwegistdasziel #sustainability



12

1 Kommentar • 3 direkt geteilte Beiträge

Stimmen unserer Mitarbeitenden



Für uns als Dienstleistungsunternehmen im Customer Care Bereich sind unsere Mitarbeitenden der Dreh- und Angelpunkt all unserer Aktivitäten. So ist es für uns selbstverständlich unsere Mitarbeitenden auch in Sachen Nachhaltigkeit zu involvieren und mit in die Verantwortung zu nehmen. Beginnend mit der Bewusstseinschärfung im alltäglichen Handeln bis hin zur Auswahl unserer Klimaschutzprojekte für die Herstellung von Klimaneutralität. Umweltschutz, soziale Gerechtigkeit, nachhaltiges Wirtschaften sind auch für unsere Mitarbeitenden Herzenssache.

In regelmäßigen Mitarbeitenden-Befragungen ermitteln wir den Stellenwert, den Nachhaltigkeit für unsere Mitarbeitenden hat. So geben 75% unserer Mitarbeitenden an, dass das nachhaltige Engagement der verbaneum eine entscheidende Rolle bei der Auswahl der verbaneum als Arbeitgeber gespielt hat. Und so erleben unsere Mitarbeitenden uns als nachhaltiges Unternehmen:



Unsere Auftraggeber

In der Zusammenarbeit mit unseren Auftraggebern ist uns ein Miteinander für das gemeinsame Ziel auf Augenhöhe wichtig. Wir setzen auf langfristige Verträge in einem seriösen und zuverlässigen Geschäfts- und Projektumfeld. Bei der Projektanbahnung aber auch insbesondere bei der Projektdurchführung ist für uns ein Werte-Match elementar: Vertrauen, Transparenz und Ethik.

“ Seit 2020 arbeiten wir mit der verbaneum GmbH zusammen. Seit dem ersten Tag haben wir verbaneum stets als verlässlichen und Ideen gebenden Partner kennengelernt. Ob es dabei um die Übernahme von verschiedensten Tätigkeiten im In- und Outbound oder von Backofficeprozessen geht, die verbaneum unterstützt uns professionell, flexibel und mit einer Vielzahl an Impulsen. Durch die Verankerung des Purpose- und Nachhaltigkeitsgedanken in der Unternehmensphilosophie passt verbaneum ideal zu uns. www.worldvision.de ”



3. Unsere Klimabilanz

Bereits seit April 2021 sind wir ein klimaneutrales Unternehmen: Dazu messen wir unsere CO₂-Emissionen und stellen diese - wo immer sie sich nicht vermeiden lassen - neutral. Gemeinsam mit ClimatePartner¹ haben wir unseren Corporate Carbon Footprint, also den CO₂-Fußabdruck² unseres Unternehmens berechnet. Dabei berücksichtigen wir als Dienstleistungsunternehmen Emissionsquellen wie z.B. unseren Energie- und Wasserverbrauch, Heizung, Abfall (z.B. Verpackungsmaterial) aber auch die Anfahrt unserer Mitarbeitenden sowie das verwendete Büromaterial.

Die Berechnung hat die folgenden Emissionen ergeben:

Corporate Carbon Footprint 2022 für den Zeitraum von Jan. 2022 - Dez. 2022	Corporate Carbon Footprint 2021 für den Zeitraum von Jan. 2021 - Dez. 2021
Gesamtergebnis 163,17 t CO ₂ -Emission	Gesamtergebnis 89,9 t CO ₂ -Emission
Die Emissionen entsprechen dem CO ₂ -Fußabdruck von 19 Europäerinnen und Europäern ³ .	Die Emissionen entsprechen dem CO ₂ -Fußabdruck von 10 Europäern und Europäerinnen ³ .

Der deutlich höhere Wert des Corporate Carbon Footprint im Jahr 2022 ist auf das Wachstum der verbaneum zurückzuführen:

- Verdopplung der Büroflächen auf ca. 1.100 m²
- Ausstattung und Einrichtung von weiteren 80 Arbeitsplätzen mit Mobiliar und Hardware
- Wachstum auf der Personalseite

¹ Quelle für Kapitel 3: Climate Partner, Bericht Corporate Carbon Footprint, 2022

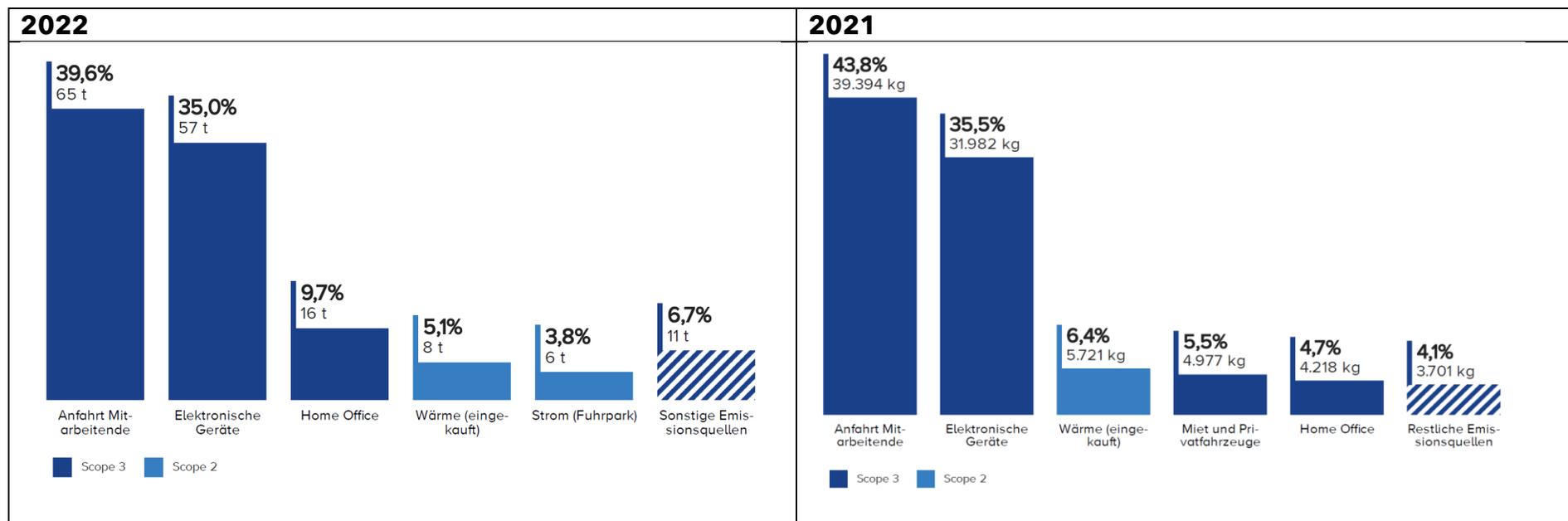
² CO₂-Äquivalente: Der CO₂-Fußabdruck weist alle Emissionen als CO₂-Äquivalente (CO₂e) aus - einfachheitshalber bezeichnet als „CO₂“.

Das heißt, dass in den Berechnungen alle nach dem Sachstandsbericht des IPCC relevanten Treibhausgase berücksichtigt wurden: Kohlendioxid (CO₂), Methan (CH₄), Distickstoffoxid (N₂O), Fluorkohlenwasserstoffe (H-FKW/HFC), perfluorierte Kohlenwasserstoffe (FKW/PFC), Schwefelhexafluorid (SF₆) und Stickstofftrifluorid (NF₃). Jedes dieser Gase wirkt verschieden stark auf den Treibhauseffekt ein und verbleibt unterschiedlich lange in der Atmosphäre. Damit ihre Wirkung vergleichbar wird, werden sie mit Hilfe von Treibhauspotenzialen umgerechnet in CO₂-Äquivalente (CO₂e). Das Treibhauspotenzial beschreibt, wie stark sich ein Gas im Vergleich zu CO₂ auf die Klimaerwärmung auswirkt, und bezieht sich auf einen Zeithorizont von üblicherweise 100 Jahren. (Quelle: ClimatePartner)

³ Eine Person in Europa verursacht im Jahr durchschnittlich 8,7 t CO₂.



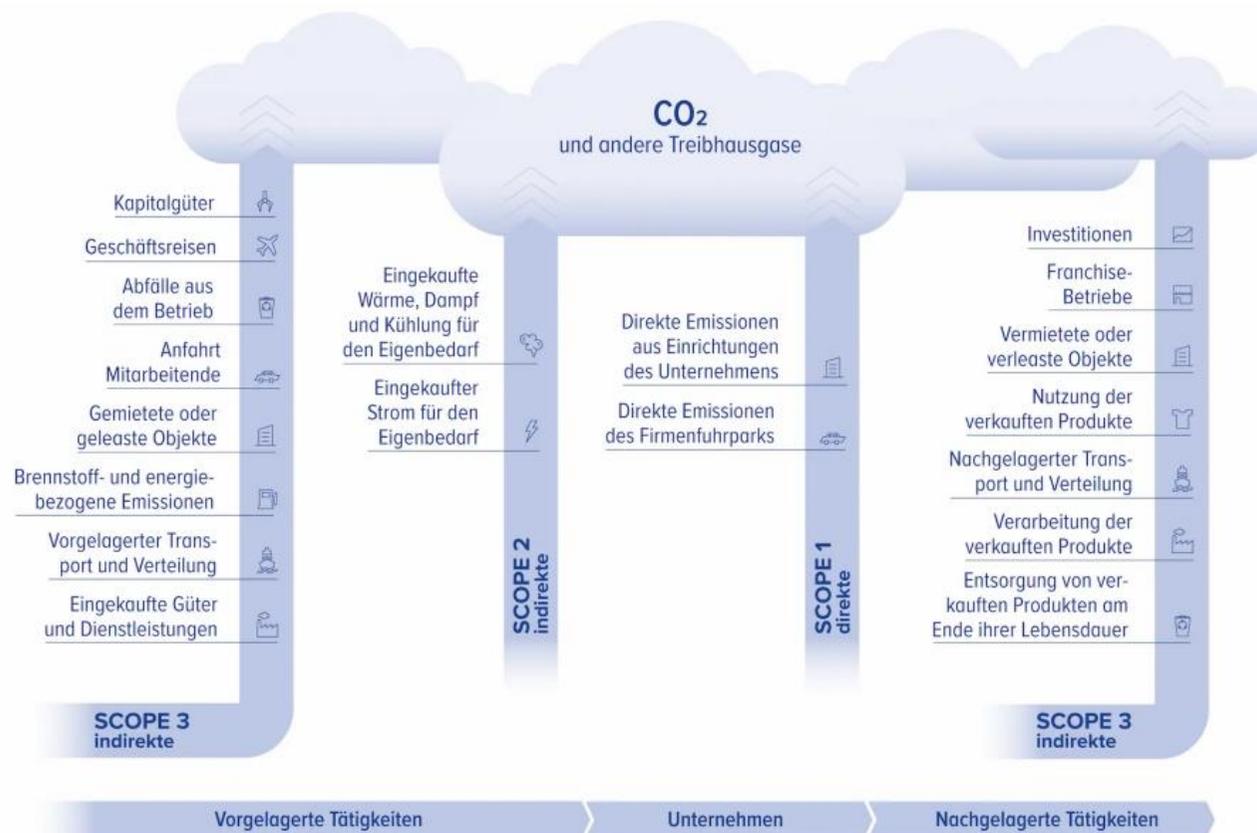
Die Emissionen verteilen sich auf die fünf Bereiche Anfahrt Mitarbeitende, elektronische Geräte, Home Office, Wärme und Fuhrpark, wobei mit zusammen knapp unter 80 % die Bereiche Anfahrt Mitarbeitende und elektronische Geräte die beiden größten Verursacher darstellen.



Obwohl die verbaneum deutlich gewachsen ist und damit einen höheren CO₂-Ausstoß hatte, haben unsere Bemühungen in der Einzelbetrachtung und im Gesamtverhältnis zu signifikanten Senkungen geführt. Insbesondere das Wachstum auf der Personalseite von 35 Mitarbeitenden (Dezember 2021) auf 99 Mitarbeitende (Dezember 2022) wirkt sich über die beiden größten Emissionsquellen aus und macht die erfolgreich umgesetzten Einsparpotenziale deutlich.

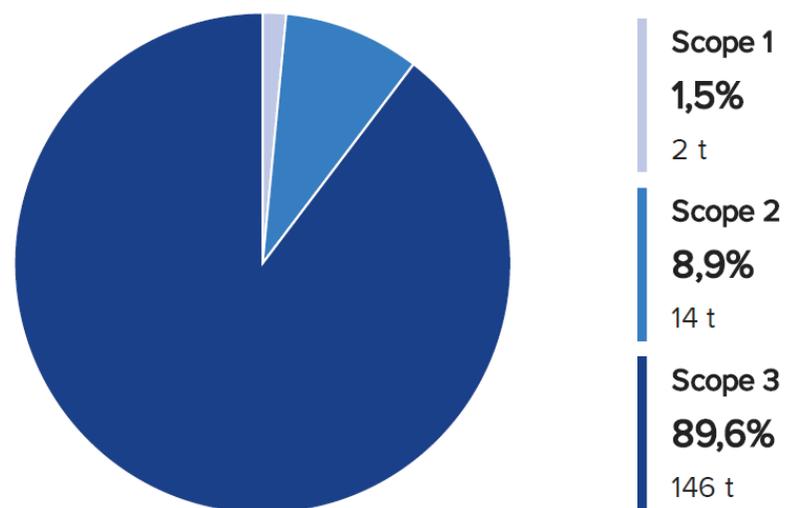
Zur besseren Analyse werden die verschiedenen Emissionsquellen, gemäß GHG Protocol, in drei Bereiche (Scopes) unterteilt:

- **Scope 1** enthält alle direkt erzeugten Emissionen, beispielsweise durch unternehmenseigene Anlagen oder Fuhrparks.
- **Scope 2** führt Emissionen auf, die durch zugekaufte Energie entstanden sind, zum Beispiel Strom und Fernwärme.
- **Scope 3** umfasst alle übrigen Emissionen, die nicht der direkten unternehmerischen Kontrolle unterliegen wie die Anfahrt der Mitarbeitenden oder die Entsorgung des Produkts.



Die konkreten Handlungsfelder zur Reduzierung der CO₂-Emission liegen im Dienstleistungssektor hauptsächlich im Scope 2 und 3. Das zeigt auch die Grafik, welche die Aufteilung auf Scope 1, 2 und 3 der verbaneum darstellt:

Aufteilung der CO₂-Emissionen auf Scope 1, 2 und 3



Die wichtigsten Handlungsfelder wurden so identifiziert. Im Detail werden diese in der nachfolgende Tabelle sichtbar:

CCF Ergebnistabelle: Corporate Carbon Footprint 2022

Gesamtergebnis für den Zeitraum 01.2022 - 12.2022

Emissionsquellen	t CO ₂	%
Scope 1	2,48	1,5
Direkte Emissionen des Firmenfuhrparks	2,48	1,5
Fuhrpark	2,48	1,5
Scope 2	14,47	8,9
Eingekaufte Wärme, Dampf und Kühlung für den Eigenbedarf	8,32	5,1
Wärme (eingekauft)	8,32	5,1
Eingekaufte Kälte	0,00	0,0
Eingekaufter Strom für den Eigenbedarf ³	6,15	3,8
Strom (Fuhrpark)	6,15	3,8
Strom (stationär)	0,00	0,0
Scope 3	146,22	89,6
Anfahrt Mitarbeitende	80,58	49,4
Anfahrt Mitarbeitende	64,67	39,6
Home Office	15,91	9,7
Eingekaufte Güter und Dienstleistungen	59,03	36,2
Elektronische Geräte	57,16	35,0
Gastronomie	1,82	1,1
Wasser	0,03	0,0
Büropapier	0,01	0,0
Druckprodukte	0,01	0,0
Geschäftsreisen	2,92	1,8
Flüge	1,79	1,1
Bahn	1,12	0,7
Brennstoff- und energiebezogene Emissionen	1,94	1,2
Vorkette Wärme	1,42	0,9
Vorkette Strom	0,52	0,3
Vorkette Kälte	0,00	0,0
Abfälle aus dem Betrieb	1,76	1,1
Betriebsabfall	1,76	1,1
Gesamtergebnis	163,17	100,0





Was wir konkret tun!

Bei der Auswahl unserer Maßnahmen zur Reduzierung unserer Emissionen fokussieren wir uns auf die Handlungsfelder aus Scope 2 und 3. In Scope 1 sind lediglich die direkten Emissionen unseres Firmenfuhrparks enthalten. Da wir hier konsequent auf Hybrid- und Elektro-Modelle setzen, können wir den CO₂-Ausstoß auf ein Minimum reduzieren.

Scope 2

Wir beziehen 100% Ökostrom und achten auf die Energieeffizienz unserer eingesetzten Arbeitsmittel.

Scope 3

In Scope 3, mit einem Anteil von 89,6 %, finden sich die wichtigsten Handlungsfelder zur Einsparung von Emissionen. Der größte Hebel ist die Anfahrt unserer Mitarbeitenden. Mit unseren Maßnahmen (Erhöhung des Zuschusses zum Jobticket/ Deutschlandticket, Angebot eines Dienstrads sowie eine konkrete Ausgestaltung der Homeoffice-Richtlinie) konnten wir eine Senkung von 43,8% (2021) auf 39,6% (2022) bei der Anfahrt der Mitarbeitenden realisieren und damit einhergehend eine Verschiebung des Homeoffice-Anteils.

Weitere Maßnahmen sind:

- Elektrische Geräte reparieren statt direkt neue kaufen (wo sinnvoll)
- Regionaler Bezug von Verbrauchsmitteln
- Konsequente digitale Prozesse, digitale Wissensquellen und Kommunikationsmittel: Umsetzung papierloses Büro
- Organisation der Dienstreisen nach Möglichkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Online-Meetings statt Präsenztermine, um Reisen zu vermeiden
- Nachhaltig erzeugte Produkte/Gegenstände im Bürobetrieb
- Klimaneutrale Homepage, Unterstützung des Klimaschutzprojektes Wasserkraft für die Region Virunga in der D. R. Kongo

Kompensation der nicht-vermeidbaren Emissionen

Zur Erreichung unseres Ziels der Klimaneutralität unterstützen wir wechselnd verschiedene Klimaschutzprojekte, die von unseren Mitarbeitenden jedes Jahr neu ausgewählt werden. Aktuell unterstützen wir diese beiden Projekte:

The infographic consists of two white rounded rectangular boxes with decorative borders. The first box is orange and contains the number '1' in a dotted circle, the title 'Plastic Bank', and a paragraph of text. The second box is red and contains the number '2' in a dotted circle, the title 'Sichere Trinkwasserversorgung Eritrea', and a paragraph of text.

1

Plastic Bank

Gerade der Bezug zu den Weltmeeren, deren übergreifende Bedeutung für das weltweite klimatische Gleichgewicht sowie die soziale und ökonomische Stärkung der Küstengemeinden haben uns absolut überzeugt.

2

Sichere Trinkwasserversorgung Eritrea

Die Sanierung von Brunnenanlagen hilft dabei eine sichere Trinkwasserversorgung für die ländlich Bevölkerung zu gewährleisten, in einem Land, in dem bis zu 45 % der Menschen in ländlichen Gebieten keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser haben.



Internationaler Klimaschutz zusätzlich kombiniert mit regionalem Engagement

CO₂-Ausgleich + Meeresschutz, 1 t CO₂ + 10 kg Plastik, Weltweit

Der CO₂-Ausgleich erfolgt vollständig über jeweils eines der folgenden Klimaschutzprojekte, welche nach internationalen Standards zertifiziert sind. Für jede dort kompensierte Tonne CO₂ werden 10 kg Plastik im Rahmen der Plastic Bank Initiative gesammelt.

Dieses Klimaschutzprojekt nutzt die Kraft der Sonne, um erneuerbare Energie zu produzieren (climatepartner.com/1429). Die Aktivitäten umfassen die Installation von PV-Solarmodulen in den drei indischen Bundesstaaten Karnataka, Uttar Pradesh und Maharashtra mit einer Kapazität von 225 Megawattstunden.

Bisherige Kombiprojekte: Solarenergie, Jalisco, Indien (climatepartner.com/1390), Windenergie, Luzon, Philippinen (climatepartner.com/1091) und Windenergie, Voder Piet, Anuba (climatepartner.com/1040).

www.climatepartner.com/1087

Unser Zusatzengagement: 10 kg Plastik pro ausgeglichener Tonne CO₂

Mit unserem Kombiprojekt verbinden wir garantierten Emissionsausgleich durch ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt mit zusätzlichem Engagement für den Schutz der Meere. Der Ozean speichert ein Viertel des CO₂ aus der Atmosphäre und sogar 93 Prozent der Wärme aus dem Treibhauseffekt – er ist damit eine wesentliche Bremse des Klimawandels; Erwärmung, Überfischung, Schadstoffe und Müll gefährden diese ausgleichende Funktion. Über 9 Millionen Tonnen Plastikmüll landen jedes Jahr im Meer. Gerade in Entwicklungsländern fehlt oft die Infrastruktur zur richtigen Entsorgung.

Verschiedene Initiativen verhindern, dass Plastikmüll ins Meer gelangt und engagieren sich gleichzeitig für verbesserte Lebensbedingungen der Sommergemeinschaften – sie tragen so zum Schutz der Umwelt bei.



ClimatePartner GmbH
St. Martin-Str. 59
81669 Munich
Germany

Phone: +49 89 1222875-10
Fax: +49 89 1222875-29
office@climatepartner.com
www.climatepartner.com

VAT No.: DE247312129
Court Amtsgericht München, CR nr. 181621
Managing Directors: Moritz Lehmkuhl,
Tizian A. Foerster

Beitrag zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs)

SDG 1 - Keine Armut
Fairer Einkommen für gesammeltes Plastik, zusätzliche Versorgung mit lebensnotwendigen Gütern.



SDG 9 - Industrie, Innovation und Infrastruktur
In Regionen mit mangelnder Entsorgungsinfrastruktur verbindet die Plastic Bank Spediteure, Kunststoff-erarbeiter, Frachter und baut eine Recycling-Kreislaufwirtschaft auf.



SDG 13 - Maßnahmen zum Klimaschutz
Gesunde Ozeane sind bedeutend für die Stabilisierung des Klimas; Gold-Standard-verifizierte CO₂-Einsparungen über den Windpark auf den Philippinen.



SDG 14 - Leben unter Wasser
Durch den Ausgleich einer Tonne CO₂ werden 10 kg Plastik gesammelt. Dies entspricht ca. 500 Plastikflaschen. So schützt das Projekt Meerestiere, Mikroorganismen und bedrohte Arten.



Projektstandard
Kombiprojekt: VERS + Regionales Engagement (Combined Project: VERS + Regional Commitment)

Technologie
CO₂-Ausgleich + Meeresschutz

Region
1 t CO₂ + 10 kg Plastik, Weltweit

Zusatzengagement umgesetzt durch Plastic Bank

Weitere Informationen
www.climatepartner.com/1087

Stand: 06.01.2023



Beitrag zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs)

- SDG 3 - Gesundheit und Wohlergehen**
Der Zugang zu sicherem Wasser, das nicht mehr abgelaicht werden muss, verbessert die Lebensbedingungen der Menschen vor Ort und verringert die Gesundheitsrisiken durch Luftverschmutzung und Wasserverunreinigung.
- SDG 5 - Geschlechtergleichheit**
Da das Wasser vor dem Trinken nicht mehr abgelaicht werden muss, verbringen insbesondere Frauen und Mädchen weniger Zeit mit dem Sammeln von Brennholz. Dadurch erhalten sie Chancen auf Arbeit und Bildung.
- SDG 6 - Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen**
Durch die Instandsetzung und Erhaltung bestehender Bohrlöcher haben die Gemeinden in diesem Gebiet kostenlosen und langfristigen Zugang zu sauberem Trinkwasser.
- SDG 13 - Maßnahmen zum Klimaschutz**
Das Projekt besteht aus mehreren in sich geschlossenen Einheiten (VPA). Jede dieser Einheit trägt einen Teil zur gesamten Emissionminderung des Projekts bei.



Sauberes Trinkwasser für bessere Gesundheit

Sauberes Trinkwasser, Zoba Maekel, Eritrea

Eritrea leidet stark unter Dürren, Überschwemmungen, Bodenerosion und Wüstenbildung und hat eine der höchsten Untereisernährungsraten in Afrika. Der Klimawandel verschärft diese Situation immer mehr. In vielen ländlichen Gemeinden nimmt der Kampf um sauberes Trinkwasser einen großen Teil der Familienressourcen in Anspruch und belastet vor allem Frauen und Kinder. Sie müssen täglich große Entfernungen zur nächsten Wasserquelle zurücklegen. Jedoch ist das Wasser aus Tümpeln oder Flüssen oft mit Krankheitserregern und gefährlichen Keimen belastet und muss vor dem Verbrauch abgelaicht werden.

Das Projekt identifiziert und repariert beschädigte Trinkwasserbrunnen im Bezirk Zoba Maekel, der im zentralen Eritrea liegt und eine hohe Armutsrate aufweist. Viele Bohrlöcher gehören gemeindebasierten Organisationen (CBOs) und funktionieren nicht mehr, weil die Wartungen schlecht verwaltet wurden oder sich als zu teuer erwiesen. Das Projekt unterstützt die Gemeinden bei der Reparatur der Brunnen und sichert so eine langfristige Versorgung mit sauberem Trinkwasser.

www.climatepartner.com/1294

Wie funktioniert Klimaschutz mit Trinkwasser?

Zwei Milliarden Menschen auf der Welt haben keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser. Viele Familien haben keine andere Möglichkeit, als Wasser mit einfachsten Mitteln auf offenem Feuer abzukochen. Dadurch entstehen CO₂-Emissionen, und je nach Region werden immer größere Flächen entwaldet. Indem Wasser chemisch (zum Beispiel mit Chlor) oder mechanisch (mit Wasserfiltern) aufbereitet wird, oder Grundwasser aus Brunnen zugänglich gemacht wird, lassen sich diese CO₂-Emissionen einsparen.



Projektstandard
Gold Standard VER (GS VER)

Technologie
Sauberes Trinkwasser

Region
Zoba Maekel, Eritrea

Validiert von
Gold Standard

Verifiziert von
Gold Standard

Weitere Informationen
www.climatepartner.com/1294

4. Die SDGs und wie wir darauf einzahlen

Die Vereinten Nationen haben sich im Jahr 2015 im Rahmen der Agenda 2030 auf 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals: SDGs) geeinigt, die sich jeweils einer globalen Herausforderung widmen.

Auch wir haben uns diesen Zielen verschrieben und setzen für einen Großteil der genannten Handlungsfelder konkrete Maßnahmen um. Wir arbeiten stetig daran, neue Ideen zu entwickeln und unsere Strategien zu optimieren. Die nachfolgende Übersicht ist daher keine abschließende Auflistung - sie ist vielmehr eine Momentaufnahme über unsere aktuellen Aktivitäten und deren Umsetzung.



	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Übertarifliche und höhere Entlohnung als marktüblich 🌱 Unbefristete Arbeitsverträge und 30 Tage Urlaub für alle 🌱 Engagement über ClimatePartner „PlasticBank - Saubere Meere“
	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Spendenprojekte in Kooperation mit WorldVision (Flüchtlingsfonds und Erdbebenopfer)
	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Betriebliche Krankenversicherung 🌱 Firmenklima sowie das Umfeld und die Arbeitsbedingungen stehen im Fokus 🌱 Job-Rad-Leasing 🌱 Planung von Gesundheitstagen mit Krankenversicherung in 2023 🌱 Engagement über ClimatePartner „Eritrea - Sauberes Trinkwasser, Zoba Maekel“
	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Interne Weiterbildungsmöglichkeiten 🌱 Projekt mit IN AKTION - Unternehmen Ehrensache zur Unterstützung von verschiedenen Zielgruppen (Minderheiten, Senioren)

 <p>5 GESCHLECHTER- GLEICHSTELLUNG</p>	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Gleichstellung wird gelebt, jegliche Diskriminierung wird abgelehnt 🌱 Hohe Frauenquote im Unternehmen sowie dem Management 🌱 Engagement über ClimatePartner „Eritrea - Sauberes Trinkwasser, Zoba Maekel“
 <p>6 SAUBERES WASSER UND SANITÄRVER- SORGUNG</p>	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Engagement über ClimatePartner „Eritrea - Sauberes Trinkwasser, Zoba Maekel“
 <p>7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Bezug von Ökostrom
 <p>8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS- WACHSTUM</p>	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Auf Langfristigkeit ausgerichtet, v.a. durch unbefristete Arbeitsverträge 🌱 Langfristige Bindung von seriösen Auftraggebern und Partnern 🌱 Schaffung von Rahmenbedingungen, die auf eine gute Arbeitsatmosphäre einzahlen

	<ul style="list-style-type: none"> ✔ E-Mobilität im Fuhrpark/ Elektroladesäulen vor dem Gebäude und im Parkhaus ✔ Engagement über ClimatePartner „PlasticBank - Saubere Meere“
	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Gleichstellung wird gelebt, jegliche Diskriminierung wird abgelehnt ✔ Religionsausübung ermöglicht
	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Projekt mit IN AKTION - Unternehmen Ehrensache zur Gestaltung eines Stadtteil-Spielplatzes ✔ Zuschuss zum Deutschlandticket ✔ Standort hat sehr gute Anbindung zum ÖPNV
	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Nachhaltige Beschaffung und Möblierung ✔ Regionaler Lebensmittelbezug ✔ Papierloses Büro

 <p>13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 🌿 Klimaneutrales Unternehmen 🌿 Bezug von Ökostrom 🌿 Engagement über ClimatePartner „PlasticBank - Saubere Meere“ 🌿 Engagement über ClimatePartner „Eritrea - Sauberes Trinkwasser, Zoba Maekel“
 <p>14 LEBEN UNTER WASSER</p>	<ul style="list-style-type: none"> 🌿 Engagement über ClimatePartner „PlasticBank - Saubere Meere“
 <p>15 LEBEN AN LAND</p>	<ul style="list-style-type: none"> 🌿 Projekt zur Wiederaufforstung in Planung
 <p>16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN</p>	<ul style="list-style-type: none"> 🌿 Spenden bei aktiven Projekten unseres Partners „WorldVision“, die sich z.B. für Flüchtlinge, Krisenregionen und Bildung einsetzen 🌿 Organisation von Kleiderspenden im Kreis der Mitarbeitende für ein lokales Flüchtlingsheim
 <p>17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE</p>	<ul style="list-style-type: none"> 🌿 Starke Partnerschaften mit sozialen Einrichtungen, Partnerunternehmen, Verbänden und Hochschulen 🌿 Mitglied bei Charta der Vielfalt 🌿 Mitglied bei IN AKTION - Unternehmen Ehrensache

verbaneum in Aktion

Auch wenn - wie zu Beginn dieses Berichts beschrieben - das „Wort“ Kern unserer Arbeit ist, ist die Konsequenz daraus, dass unseren Worten immer auch Taten folgen. Mit vielfältigen Aktionen wollen wir unserem Anspruch gerecht werden und mit gutem Beispiel voran gehen.



Dienstrad

Dank unserer Kooperation mit der Deutschen Dienstrad können wir seit Herbst 2022 unseren Mitarbeitenden ein Fahrrad-Leasing mit bis zu 40 % Kosteneinsparung zur Verfügung stellen. *„Da freut sich nicht nur der Geldbeutel sondern auch die Fitness und die Umwelt“* findet zum Beispiel eine unserer Kolleginnen.

IN AKTION Unternehmen Ehrensache - Naturspielplatz

Im Rahmen von Unternehmen Ehrensache haben unsere Mitarbeitenden Calls und Hotline gegen Akkuschrauber und Zaunpfähle getauscht. Unter dem Motto „Ich und mein Holz“ wurde am Naturspielplatz in der Nürnberger Südstadt ein mobiler Zaun montiert.





Leckerbissen

An unserem „snackday“ verwöhnen wir unsere Mitarbeitenden mit kleinen Leckereien. Dabei achten wir ganz besonders auf Regionalität und biologische Zutaten. Neben der Unterstützung von regionalen Anbietern wollen wir damit auch einen Beitrag zur Bewusstseinschärfung leisten.



Mobilität: Jobticket & Deutschlandticket

Bei der Standortwahl war uns wichtig, dass wir einfach mit Bus, Tram und U-Bahn zu erreichen sind. Und die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln wollen wir selbstverständlich fördern. Nach dem Jobticket bezuschussen wir daher nun auch das Deutschlandticket und erhöhen unseren Zuschuss von aktuell 15% auf 25%. Jeder festangestellte Mitarbeitende kann diesen Zuschuss sofort - ohne Berücksichtigung der Probezeit - in Anspruch nehmen.

Digitales Flipchart & digitale Wissensvermittlung

Die Weiterqualifizierung unserer Mitarbeitenden ist für uns ein wichtiges Anliegen. Wir wollen wachsen, aber gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden. Darum bieten wir verschiedene Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten inhouse mit unserem Trainerteam an. Auch hier haben wir uns die Frage gestellt, wie wir nachhaltig mit Trainingsmaterialien umgehen. Das gute alte Flipchart haben wir verbannt und durch ein digitales Whiteboard ersetzt. Und auch sämtliche Trainingsunterlagen finden sich digital und werden in unserem Wissensmanagement strukturiert und für alle zum Nachlesen aufbereitet.



Alle unsere Aktionen für mehr Nachhaltigkeit gibt es immer auch auf LinkedIn:



verbaneum GmbH
919 Follower:innen
3 Std. • 🌐

#verbaneum #verba_green #mitarbeiterengagement #frieden #hilfe

Wie versprochen nehmen wir euch mit auf eine Reise durch unsere SDGs. Dabei werfen wir einen Blick auf unsere **#benefits**, unsere **#nachhaltigkeitsstrategie** sowie unsere Bemühungen rund um den **#Klimaschutz**.

Aktuell engagieren sich unserer Kolleg:innen mit Kleiderspenden für die Flüchtlingshilfe der **Johanner-Unfall-Hilfe e.V.** und dem Integrationszentrum "First Steps"/ Regionalverband Mittelfranken.

Wir finden die Idee und das Engagement super und sagen "Danke!" für eure Spenden!

#csr #purpose #staytuned #kundenservice #schrankauf



verbaneum GmbH
919 Follower:innen
2 Wochen • 🌐

#verbaneum #csr #purpose

Heute fand die Projektbörse von IN AKTION - **Unternehmen Ehrensache** – das **CSR-Netzwerk Nürnberg** statt und legte den Grundstein für spannende Projekte im Rahmen des **#corporatevolunteering** Tag 2023. Wir freuen uns schon sehr auf unser Projekt im Sommer und verraten nicht zu viel, wenn wir sagen: it's a match!

Danke für die Orga und das Zusammenbringen von Menschen.

#inaktion #starkesteam #branche #vorurteil #staytuned #nuernberg



verbaneum GmbH
919 Follower:innen
1 Monat • 🌐

#verbaneum #verba_green #Klimaschutz #weltwassertag

Heute ist **#weltwassertag** und erinnert uns alle daran, dass Wasser die essenzielle Grundlage von Leben ist.

Passend dazu haben sich unsere **#Mitarbeitenden** im **#voting** für unsere diesjährigen **#Klimaschutzprojekte** für ein Projekt zum Schutz von Trinkwasser ausgesprochen. Dieses Jahr unterstützen wir gemeinsam mit **ClimatePartner** die Initiative sauberes Trinkwasser, Zoba Maelkel in Eritrea. Eritrea leidet stark unter Dürren, Überschwemmungen, Bodenerosion und Wüstenbildung und hat eine der höchsten Unternährungsraten in Afrika. Das Projekt identifiziert und repariert beschädigte Trinkwasserbrunnen und sorgt so für einen besseren Zugang zu sauberem Trinkwasser.

🌍 🌊 ♻️
#theresnoplanetb #verantwortung #co2 #klimaneutralesunternehmen #purpose



verbaneum GmbH
919 Follower:innen
2 Monate • 🌐

#verbaneum #verba_green #Klimaschutz

Gerade startet das **Mitarbeitenden-#Voting** rund um unser Klimaschutzprojekt für das Jahr 2023 mit **ClimatePartner**. Wir freuen uns auf die Ergebnisse und das neue Projekt, welches wir ergänzend zu den bestehenden Projekten in der D. R. Kongo und in Südafrika unterstützen werden.

🌍 🌊 ♻️
#theresnoplanetb #verantwortung #co2 #klimaneutralesunternehmen



verbaneum GmbH
919 Follower:innen
9 Monate • 🌐

#benefits #muesli monday #verbaneum

Ab sofort starten wir immer voller **#Power** in die Woche - mit vielen leckeren Sorten von **mymuesli** an unserer Müsli-Bar!

#starkesteam #flockenliebe #extrashoko



verbaneum GmbH
919 Follower:innen
3 Monate • 🌐

#verbaneum #verba_green #bewegung

Wie versprochen nehmen wir euch mit auf eine Reise durch unsere SDGs. Dabei werfen wir einen Blick auf unsere **#benefits**, unsere **#nachhaltigkeitsstrategie** sowie unsere Bemühungen rund um den **#Klimaschutz**.

Im Rahmen des SDG 3 **"Gesundheit und Wohlergehen"** fangen wir bei unseren Kolleg:innen an und bieten seit Januar eine Kooperation mit namenhaften Fitnessstudios in Nürnberg, Fürth und Erlangen an.

#fitnessstudio #csr #purpose #staytuned #kundenservice



5. Nachwort und Ansprechpartner



Was wir uns wünschen - auch von dir

Wir haben diesen Bericht freiwillig, angelehnt an die Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK), in erster Linie erstellt, um auf diesem Weg mit anderen ins Gespräch zu kommen. Wir wollen aufklären, anregen und motivieren sich mit dem Thema Nachhaltigkeit stärker auseinanderzusetzen und Wege für den eigenen Beitrag zu finden. Gibt es Fragen, Ideen oder Vorschläge? Dann sind wir für diese offen und freuen uns auf den Dialog!

Was wir heute - und auch morgen - konkret tun

Eine unserer Leitlinien lautet „Wir bleiben nicht im Heute stehen, sondern prägen mit unseren Qualitätsstandards die Kommunikation von morgen“. Auch mit unserem Bericht bleiben wir nicht im Heute stehen, sondern wir wollen neue Maßstäbe für morgen setzen. Unseren Bericht werden wir daher jährlich aktualisieren und unser Engagement optimieren und auf den Prüfstand stellen.



Fragen, Wünsche, Austausch? Deine Ansprechpartnerinnen:

Tina Leitschuh

Diplom-Betriebswirtin (FH) mit Schwerpunkt Umweltmanagement
Geschäftsführerin

Julia Brandstätter

Diplom-Betriebswirtin (FH) mit Schwerpunkt Umweltmanagement
Managerin Operations

verbaneum GmbH

Forchheimer Str. 8

90425 Nürnberg

Tel.: 0911 4777807 0

E-Mail: info@verbaneum.de



verbaneum

service | consulting | purpose